**Memoria** (Verdana 11, Arial 12, páginas enumeradas, título en mayúsculas ,Ciudad y año, programa cursado, nombre alumnos, nombre coach, logo CICE)

1. Caso de uso
   1. Validación de idea
   2. Estudio de viabilidad
   3. LEAN Canvas
   4. Bussiness case.
2. Planteamiento de empresa
   1. Cultura de empresa
      1. MISION: Introducir el dato en sectores tradicionales y enseñar la importancia de este a los agentes de producción.
      2. VISION: el Big Data es para todos Luchar por la excelencia.
      3. VALORES DE EMPRESA:
         1. Luchar por la excelencia.
         2. Lenguaje sencillo por encima de todo.
   2. Organigrama y Logo
   3. DAFO de empresa
3. Búsqueda y datos
   1. Extracción de datos y conformación de la tabla desde la base de datos de DONIBERICO
4. Ingesta de datos y data cleaning
   1. Explicación del significado de los datos extraídos así como la transformación de los mismos para que funcione el modelo.

**Código fuente**

1. Creación de Base de datos SQL con estructura DWH 2.0 (Data Warehouse)
   1. Crear introducción de datos desde CSV
   2. Crear limpieza de datos
2. Limpieza de datos de fuente de datos e introducción de datos en base de datos.
3. Llamada de datos a bases de datos y para análisis de los mismos.
   1. Estudio de datos SIN PESO DE SALIDA
      1. Por tipos y procedencias de cerdos: media y desviación típica de pesos de salida (DataSet hasta 2020)
      2. Por tipos y procedencias de cerdos: media y desviación típica de pesos de entrada (DataSet desde 2020)
      3. Análisis de que Cerdos dan mejores valores oleicos
   2. Modelo de regresión (train y test) para predecir datos de tiempos de curado:
   3. Test de correr modelo de regresión (test) exitoso en otros datos.
   4. Análisis y comparación entre razas para cada tipo de cerdo de influencia de:
      1. Valores Oleicos
      2. Edad del cerdo en el sacrificio
      3. Raza del cerdo en el sacrificio

**Demo**

**Presentación Power Point**